



Paris, le 3 avril 2017 à 18h
RESULTAT NET 2016 A 188 MILLIONS D'EUROS : + 26 %

UNE ANNEE D'ACCELERATION

| <i>En millions d'euros</i> | 2015 | 2016 | <i>Evolution</i> |
|--|-------------|-------------|------------------|
| Chiffre d'affaires économique ¹ | 5 984,5 | 6 938,6 | 15,9 % |
| Chiffre d'affaires consolidé ¹ | 5 011,9 | 5 860,1 | 16,9 % |
| Marge opérationnelle ² | 465,8 | 554,9 | 19,1 % |
| <i>% du CA consolidé</i> | 9,3 % | 9,5% | |
| Résultat net consolidé | 261,2 | 328,9 | 25,9 % |
| <i>% du CA consolidé</i> | 5,2 % | 5,6% | |
| Résultat net part du Groupe | 150,0 | 188,4 | 25,6 % |
| EBITDA | 685,8 | 806,5 | 17,6 % |
| <i>% du CA consolidé</i> | 13,7 % | 13,8 % | |
| Endettement financier net au 31/12 | 209,4 | 755,7 | |
| Endettement financier net/Capitaux propres | 15 % | 45 % | |

L'événement marquant de l'exercice est l'acquisition des activités systèmes extérieurs de Faurecia par la Compagnie Plastic Omnium, la filiale à 57,01 % de Burelle SA. Cette opération, conclue le 29 juillet 2016, consolide la position de leader de la Compagnie Plastic Omnium dans ce métier avec une part du marché mondial de 15% Elle la propulse parmi les 30 premiers équipementiers automobile mondiaux.

L'acquisition des systèmes extérieurs de Faurecia contribue pour 412,6 millions d'euros au chiffre d'affaires économique¹ de Burelle SA en 2016 et les effets de change pour 163 millions d'euros. A périmètre et change constants, la croissance ressort à 12,1 %. Par rapport à 2015, le chiffre d'affaires consolidé croît de 16,9 % et de 11,6 % à périmètre et change constants.

Le pôle Automobile de la Compagnie Plastic Omnium est à l'origine de cette dynamique de croissance. Il représente, en 2016, près de 95 % du chiffre d'affaires de Burelle SA, affichant une progression de 17,3 % et de 12,8 % à périmètre et change constants. Ce haut niveau d'activité, atteint dans un contexte de hausse de la production automobile mondiale estimée à 4,8 %, est porté par l'ouverture de nouvelles usines, un carnet de commandes solide et la montée en puissance des produits innovants.

Toutes les zones géographiques affichent un chiffre d'affaires¹ en forte progression en 2016. En hausse de 9,7 % à périmètre et change constants, l'Europe/Afrique est la plus fortement contributrice à la croissance, suivie par l'Asie (+23,0 %) et l'Amérique du Nord (+7,7 %).

La marge opérationnelle² consolidée de Burelle SA se renforce en 2016 et atteint 9,5 % du chiffre d'affaires au lieu de 9,3 % en 2015. L'impact dilutif de l'acquisition des systèmes extérieurs de Faurecia est plus que compensé par l'amélioration de la rentabilité sur le périmètre historique. Le taux d'utilisation élevé des usines, un strict contrôle des coûts et une bonne maîtrise des nouveaux lancements contribuent à une meilleure performance opérationnelle.

Le résultat net consolidé de l'exercice s'établit à 328,9 millions d'euros en 2016 contre 261,2 millions d'euros en 2015, en hausse de près de 26 %. Il intègre des charges non courantes nettes de 69,9 millions d'euros comprenant des plus-values nettes de 3,3 millions d'euros liées à Burelle Participations et des charges nettes de 73,2 millions d'euros provenant de la Compagnie Plastic Omnium. Le résultat net part du groupe de l'exercice atteint 188,4 millions d'euros, en progression de 26 %. Rapporté à une action, il s'établit à 107,24 euros au lieu de 85,42 euros pour 2015.

¹ Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus celui des co-entreprises du Groupe à hauteur du pourcentage de détention.

² La marge opérationnelle correspond au résultat opérationnel y compris la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant les autres produits et charges opérationnels.

Les investissements de l'exercice, d'un montant de 433 millions d'euros, concernent principalement la Compagnie Plastic Omnium qui a prévu d'investir 2,5 milliards d'euros de 2016 à 2020 en projets et sur son réseau industriel. Ils sont largement financés par le cash-flow de 640,3 millions d'euros généré par les opérations qui laisse un cash-flow libre de 207,4 millions d'euros pour l'exercice. Après prise en compte des distributions de dividendes et des rachats d'actions pour un total de 80,9 millions d'euros, l'endettement financier net ressort à 755,7 millions d'euros fin 2016 contre 209,7 millions fin 2015. Il intègre l'impact des cessions d'actifs non-stratégiques réalisées sur l'exercice et de l'acquisition des activités systèmes extérieurs de Faurecia. A la fin de l'exercice, le gearing s'établit à 45 % des capitaux propres.

Filiale dédiée au capital-investissement, Burelle Participations a engagé, en 2016, 18,5 millions d'euros dont 14,5 millions dans les nouvelles générations de fonds déjà en portefeuille et 4 millions dans le capital de deux sociétés internationales présentes dans la chimie de spécialité et la santé. Les plus-values de 3,3 millions d'euros réalisées essentiellement sur les fonds permettent de présenter, en 2016, un résultat consolidé de 3,2 millions d'euros, avant comptabilisation de la commission d'animation versée à Burelle SA de 0,4 million d'euros. Au 31 décembre 2016, l'actif net réévalué de Burelle Participations ressort à 45,8 millions d'euros, en progression de 2,8 millions d'euros sur l'exercice, avant dividende. Le portefeuille investi s'est apprécié de 12,2 % depuis fin 2015.

Filiale immobilière détenue à 100 %, Sofiparc a enrichi son patrimoine de deux nouveaux actifs en 2016. Le campus construit sur un des terrains de Saint-Priest (Rhône) a été livré comme prévu, en juin 2016, et abrite désormais des équipes de Plastic Omnium Environnement. En outre, Sofiparc a acquis, fin mars 2016, un nouvel immeuble situé à côté de son terrain exploité par Accor à Lyon. Ce bâtiment est loué au vendeur pour six ans. Ces deux opérations, d'un montant total de 31 millions d'euros, consolident la valeur du patrimoine foncier de Sofiparc. En 2016, cette filiale affiche un résultat avant impôt de 3,8 millions d'euros sur des loyers et charges refacturées de 9 millions d'euros.

RESULTAT SOCIAL ET DIVIDENDE

Le résultat net social progresse avec l'accroissement du dividende de la Compagnie Plastic Omnium. En hausse de 17,5 %, il atteint 29,5 millions d'euros en 2016. A la fin de l'exercice, Burelle SA détient une trésorerie de 32,4 millions d'euros. Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale du 2 juin 2017, d'augmenter le dividende de 21 %, de 9,50 euros par action à 11,50 euros. Il sera mis en paiement le 8 juin 2017.

EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Le 31 mars 2017, la Compagnie Plastic Omnium a annoncé la cession au groupe américain Flex|N|Gate Gate des actifs acquis à Faurecia Systèmes Extérieurs qu'elle devait céder pour se conformer à la décision de la Commission Européenne. Cette opération s'est conclue à une valeur d'entreprise de 200 millions d'euros.

PERSPECTIVES 2017

L'année 2017 sera une année de forte croissance pour la Compagnie Plastic Omnium qui intégrera en année pleine son nouveau périmètre et prévoit de croître plus vite que la hausse de la production automobile mondiale estimée entre 1 % et 2 %. Dans ce contexte, elle anticipe une nouvelle progression de la marge opérationnelle et du résultat net part du groupe.

A horizon 2020, la Compagnie Plastic Omnium vise un chiffre d'affaires économique de 9,5 Mds d'euros soit une progression de 60 % par rapport au niveau de 2015. Elle poursuivra ses investissements afin de soutenir la croissance, d'améliorer la rentabilité des activités acquises et de préparer les mutations technologiques à venir.

Burelle Participations n'anticipe pas de cession significative en 2017. Le résultat de Sofiparc devrait être proche de celui de 2016. Dans ce contexte, les résultats consolidés 2017 de Burelle SA devraient s'inscrire dans le sillage de ceux de la Compagnie Plastic Omnium.